



Business Gate Solutions 3

(registrační číslo 181110-071)

Poskytovatel grantu

Nadace OKD

Program Pro region

Realizátor projektu

Statutární město Karviná

Realizováno v okrese Karviná

Doba realizace:

1.9.2018 – 31.8.2019

Předpokládané náklady projektu

108.000,- Kč

Financování

Projekt je spolufinancován z Nadace OKD ve výši 90.000,- Kč. Další náklady projektu jsou hrazeny statutárním městem Karviná.

Anotace projektu

Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti studentů SŠ, coby budoucích uchazečů o zaměstnání či podnikatelů, v oblasti tvrdých i měkkých dovedností jakými jsou týmová spolupráce, prezentační dovednosti, kreativita, marketingová komunikace, tvorba obsahu aj. Celý projekt probíhá formou celodenních intenzivních soutěží. Účastníci budou pracovat na tvorbě marketingové kampaně pro konkrétní firmy, kde dostanou prostor získat zkušenosti z praxe. Vedení SŠ týmů bude zajištěno ze strany zkušenějších VŠ studentů, kteří budou proškoleni v oblasti týmové motivace, a odbornými profesionály z praxe.

Cílové skupiny

Cílovou skupinu projektu představuje především karvinská mládež, konkrétně studenti středních škol a studenti místní vysoké školy Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity. Podpořeno bude min. 30 studentů SŠ, předpokládá se 40, a 6 studentů VŠ.

Obě tyto cílové skupiny získají podporu v rámci realizace volnočasové aktivity Business Gate Solutions, kde budou společně mezigeneračně řešit konkrétní zadání firem a tvořit životaschopné projekty pro praxi.

Cíle projektu

Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti studentů (budoucích uchazečů o zaměstnání či podnikatelů) a rozvoj celkového povědomí o podnikání a marketingu v malých a středních podnicích mezi studenty SŠ na Karvinsku. Účastníci budou pracovat na tvorbě projektů pro konkrétní firmy



zejména z Moravskoslezského kraje, kde dostanou prostor získat zkušenosti z praxe. Tím, že přijdou do styku s podnikatelem a uslyší jeho reakce na svou práci, značně je to obohatí i z pohledu jejich podnikavosti.

Průběh projektu tedy směřuje k naplnění těchto cílů:

- zvýšení konkurenceschopnosti studentů,
- propojení teoretického vzdělávání se skutečnou praxí,
- rozvoj podnikavosti, kreativity, týmové spolupráce a iniciativy mládeže,
- motivační pojetí projektových soutěží,
- generační spolupráce studentů SŠ a VŠ, vytváření vzorů,
- zprostředkování externího mentoringu ze strany profesionálních odborníků z praxe,
- formou volnočasových aktivit probíhá výchova budoucích kvalifikovaných zaměstnanců či dokonce podnikatelů.