



Značka města

Co je jednotný vizuální styl?

Jednotný vizuální styl je vyjádřením organizační filozofie, marketingových záměrů, image organizace uvnitř i navenek při podnikatelské činnosti a při interpersonálním styku. Správně vedená vnější komunikace posiluje u partnerů povědomí o existenci organizace a jejím charakteru. Deklaruje její jednotnost, solidnost, stabilitu. V rámci interní komunikace posiluje jednotný vizuální styl vědomí sounáležitosti mezi zaměstnanci a loajalitu vůči organizaci. Jednotný vizuální styl statutárního města Karviné se skládá ze základních a doplňkových prvků. Základními prvky jednotného vizuálního stylu je jméno organizace a značka. Sekundární prvky vizuálního stylu navazují na grafické ztvárnění a barevné provedení značky. Podpůrnými prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití.

Jak pracovat s manuálem?

Manuál definuje základní prostředky a doplňkové prvky jednotného vizuálního stylu statutárního města Karviné (obchodní jméno, značku, písmo, barvu), tištěné materiály a tiskoviny. Pro usnadnění práce je manuál rozdělen do pěti základních částí:

1. Značka definuje základní podobu značky a způsob používání jména organizace.
2. Písmo patří k podpůrným (doplňkovým) prostředkům jednotného vizuálního stylu organizace. Manuál zahrnuje vzorníky řezů základního i doplňkového písma.
3. Barevnost určuje přesné složení barev pro práci se všemi ostatními prvky jednotného vizuálního stylu.
4. Způsob užití určuje užití značky a vizuálního stylu.
5. Tiskoviny určuje základní pravidla pro sazbu a vzhled tiskových materiálů organizace.



Síťový rozkres

Síťový rozkres udává vzájemné poměry ve značce. Výchozím prostředkem je modulová čtvercová síť. Vyobrazená konstrukce je pouze pomocná.

doplňující informace



Ochranná zóna

Ochranná zóna je volná plocha v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat žádný cizí prvek (text, kresba, grafické prvky atd.). Hranice ochranné zóny je definována pomocí rozměru modulové jednotky a , kdy jednotka x je větší nebo rovna jednotce a . Ochranná zóna zaručuje dostatečnou čitelnost značky.

doplňující informace

120 %



100 %



80 %



60 %



40 %



Velikosti loga

Značku statutárního města Karviné, je vhodné používat ve velikostech uvedených v jednotné rozměrové řadě na této straně. Toto doporučení se vztahuje především na tištěné materiály. Základní velikost značky 100 % je optimálním rozměrem k použití pro A4 (např. dopisní papíry). Velikost 60 % je určena pro vizitky. Velikost značky 120 % a výše je určena pro aplikace ve formátech A4 a větších. Velikost 40 % je určena pro razítka. Velikost 40 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože při použití běžných reprodukčních technik může být porušena její čitelnost.

doplňující informace



2 barevné řešení logotypu



2 barevné řešení logotypu



černé řešení logotypu


















negativní řešení logotypu

Barevnost + barevné varianty

Barva organizace je jedním ze základních vyjadřovacích prostředků jednotného vizuálního stylu. Základní aplikací barvy organizace je značka.

barevná specifikace

	C: 0, M: 20, Y: 100, K: 0		PANTONE 123 C
	C: 33, M: 0, Y: 100, K: 0		PANTONE 375 C
	C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0		PANTONE 1795 C
	C: 90, M: 78, Y: 0, K: 0		PANTONE 2736 C
	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100		PANTONE Process black
	R: 254 G: 204 B: 0		
	R: 193 G: 209 B: 19		
	R: 227 G: 30 B: 36		
	R: 64 G: 73 B: 153		
	R: 43 G: 42 B: 41		

technická specifikace

Při plnobarevné aplikaci je nutné dodržovat výše uvedené barvy loga. Další barvou loga může být zlatá barva používaná pro velmi luxusní tiskoviny. Popřípadě v kombinaci se slepotiskem.